

REGULAMIN KONKURSU

„Wiosna w ogrodzie – Rėnk”

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu „Wiosna w ogrodzie – Rėnk”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Pomorskie Hurtowe Centrum Rolno-Spożywcze S.A. z siedzibą przy ul. Wodnika 50, 80-299 Gdańsk, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Meta, Facebookiem ani Instagramem.
3. Uczestnik zwalnia Meta, Facebook oraz Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs odbywa się podczas wydarzenia „Wiosna w ogrodzie – Rėnk”:
 - 16 maja 2026 r. w godz. 10:00–17:00,
 - 17 maja 2026 r. w godz. 10:00–16:00.
2. Zgłoszenia konkursowe można publikować wyłącznie w czasie trwania wydarzenia.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 19 maja 2026 r. o godz. 12:00 na profilach Organizatora w serwisach Facebook oraz Instagram.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia posiadająca publiczny profil w serwisie Facebook lub Instagram oraz osoby niepełnoletnie za zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Na żądanie Organizatora niepełnoletni uczestnik zobowiązany jest przedstawić zgodę, o której mowa w ust. 1.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - wykonać zdjęcie lub rolkę przy ścianie kwiatowej „Wiosna w ogrodzie”,
 - opublikować materiał w formie posta lub rolki na publicznym profilu Facebook lub Instagram,
 - oznaczyć profil Organizatora: @PCHRenk
4. Relacje (Stories) nie biorą udziału w Konkursie.
5. Profil uczestnika musi pozostać publiczny od momentu publikacji zgłoszenia do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Brak oznaczenia profilu Organizatora skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia w Konkursie.

§4. Akceptacja regulaminu

1. Opublikowanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oznacza akceptację jego postanowień.
2. Regulamin dostępny jest:
 - na profilach Organizatora w mediach społecznościowych,



- na stronie internetowej Organizatora
- u Organizatora podczas wydarzenia.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - I miejsce - bon o wartości 300 zł,
 - II miejsce- bon o wartości 200 zł,
 - III miejsce- bon o wartości 100 zł.
2. Bony mogą zostać wykorzystane wyłącznie na terenie rynku hurtowego Rėnk u najemców wskazanych przez Organizatora.
3. Termin ważności bonów zostanie wskazany na bonie lub przekazany zwycięzcom podczas odbioru nagrody.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§6. Jury, wybór zwycięzców i reklamacje

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Jury dokona wyboru na podstawie subiektywnej oceny zgłoszeń, biorąc pod uwagę:
 - ogólne wrażenie estetyczne,
 - kreatywność,
 - zgodność zgłoszenia z tematyką wydarzenia „Wiosna w ogrodzie”.
3. Decyzja jury jest ostateczna i Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej.sk
4. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni dnia 19 maja 2026 r. na profilach Organizatora w serwisach Facebook i Instagram.
5. Organizator skontaktuje się dodatkowo ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie, w którym zostało opublikowane zgłoszenie konkursowe.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do skontaktowania się w terminie 7 dni od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora na adres e-mail: sekretariat@renk.pl
7. W przypadku braku kontaktu w terminie wskazanym w ust. 6 Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego zwycięzcy.
8. Szczegóły dotyczące odbioru nagrody zostaną przekazane zwycięzcom indywidualnie.
9. Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
10. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail: sekretariat@renk.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs Wiosna w ogrodzie – Rėnk”.
11. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§7. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - jest autorem zgłaszanego do Konkursu pracy,
 - posiada prawa do publikacji zgłoszonego materiału do Konkursu,



- zgłoszony materiał nie narusza praw osób trzecich.
- 2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie zgłoszonego materiału przez okres 3 lat od dnia publikacji wyników Konkursu, na terytorium Polski, wyłącznie w celach związanych z
 - promocją wydarzenia „Wiosna w ogrodzie”,
 - promocją działalności Organizatora,
 - promocją przyszłych wydarzeń organizowanych przez Organizatora,
 - działaniami marketingowymi i promocyjnymi Organizatora, w tym publikacjami w mediach społecznościowych, materiałach reklamowych oraz materiałach audiowizualnych.
- 3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - publikację w mediach społecznościowych Organizatora,
 - publikację na stronie internetowej Organizatora,
 - wykorzystanie w materiałach reklamowych i marketingowych Organizatora,
 - wykorzystanie w materiałach video oraz rolkach promocyjnych.
 - wykorzystanie w materiałach promujących wydarzenie organizowane przez Organizatora.
- 4. Organizator ma prawo do edycji, montażu, kadrowania, skracania, łączenia z innymi materiałami oraz dostosowania zgłoszonego materiału do wymogów publikacji w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych i reklamowych, z poszanowaniem integralności utworu.
- 5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie, w tym rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu lub rolce w celu i w zakresie opisanym w punktach 2 i 3 powyżej.
- 6. Jeżeli na zdjęciu lub rolce widoczne są inne osoby, uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na publikację i wykorzystanie wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za uzyskanie wszelkich wymaganych zgód osób utrwalonych w zgłoszonym materiale, w tym zgód na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 8. Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu wykorzystania zgłoszonego materiału oraz wizerunku zgodnie z Regulaminem.

§8. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Pomorskie Hurtowe Centrum Rolno-Spożywcze Rēnk S.A. z siedzibą przy ul. Wodnika 50, 80-299 Gdańsk.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestnik może kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail:
sekretariat@renk.pl
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
 - przeprowadzenia Konkursu,
 - wyłonienia zwycięzców,
 - kontaktu ze zwycięzcami,



- wydania nagród,
 - publikacji wyników Konkursu,
 - promocji Konkursu oraz wydarzenia „Wiosna w ogrodzie”.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i promocji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
 6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w Konkursie.
 7. Odbiorcami danych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w szczególności podmioty świadczące usługi informatyczne, marketingowe lub prawne.
 8. Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych,
 - sprostowania danych,
 - usunięcia danych,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 9. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
 10. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń naruszających:
 - postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - przepisy prawa,
 - dobre obyczaje,
 - prawa osób trzecich,
 - regulaminy serwisów Facebook lub Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszeń zawierających treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub naruszające zasady współżycia społecznego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z działaniem Facebooka, Instagrama, internetu lub urządzeń wykorzystywanych przez uczestników.
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem, że zmiany nie naruszają praw

Roman Suszek
RADCA PRAWNY

[Handwritten signature]

nabytych uczestników. Zmiany Regulaminu będą publikowane w tych samych miejscach, w których opublikowano Regulamin.

Pomorskie Hurtowe Centrum
Rolno-Spożywcze S.A.
Marcin Bulczak
Członek Zarządu

Anna Grenda Jastrzebska

PROKURANT